

**I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN (Continuación)**

Programa (s) de estudio: (Técnico, Licenciatura (s))

NEGOCIOS INTERNACIONALES

Vigencia del plan: 2009-2

Nombre de la Unidad de Aprendizaje

TRATADOS INTERNACIONALES

Clave: \_11768\_\_

HC:

HL:

HT:

HPC:

HCL:

HE:

CR: 6

**Firmas Homologadas**

Fecha de elaboración

Formuló:

M.C.I. JUAN MANUEL PERUSQUIA VELASCO  
DRA. OLGA LIDIA GUTIÉRREZ GUTIÉRREZ  
M.C MARÍA BELEN MURILLO PEDRAZA

TIJUANA  
MEXICALI  
MEXICALI

Vo.. Bo.

Cargo: Subdirector Académico Mexicali

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE BAJA CALIFORNIA



FAC. DE CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS  
MEXICALI

## II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

La asignatura se encuentra ubicada en el séptimo semestre de la etapa terminal de la carrera, la cual es de carácter optativa y pertenece al área de conocimiento del comercio exterior. La asignatura contribuirá al fomento de habilidades como recopilación, análisis e interpretación de información, toma de decisiones y pensamiento lógico, todo esto mediante la promoción de valores como flexibilidad, responsabilidad y actitud emprendedora

## III. COMPETENCIA (S) DEL CURSO

Identificar los diversos acuerdos y tratados de libre comercio que tiene México con otros países, analizando sus estructuras y procesos de conformación, así como el conocimiento de los beneficios que obtiene el país y las oportunidades de negocios que se pueden aprovechar con cada uno de los socios comerciales.

## IV. EVIDENCIA (S) DE DESEMPEÑO

Realizar un análisis que permita identificar las ventajas y desventajas que ha experimentado el país como consecuencia de la firma de acuerdos y tratados de libre comercio, así como la identificación de oportunidades de hacer negocios con otros países en áreas específicas de la economía.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE BAJA CALIFORNIA



FAC. DE CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS  
MEXICALI

## V. DESARROLLO POR UNIDADES

### UNIDAD I TRATADOS INTERNACIONALES

#### Competencia

Realizar un análisis que permita identificar las ventajas y desventajas que ha experimentado el país como consecuencia de la firma de acuerdos y tratados de libre comercio, así como la identificación de oportunidades de hacer negocios con otros países en áreas específicas de la economía.

#### Contenido I

Duración 12 hrs

- 1.1. CONCEPTO DE TRATADOS INTERNACIONALES
- 1.2. LEY SOBRE CELEBRACIÓN DE TRATADOS
  - 1.2.1. CONVENCIÓN DE VIENA
  - 1.2.2. DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO
  - 1.2.3. DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO
  - 1.2.4. CONSTITUCIÓN MEXICANA
- 1.3. GUIA PARA LA CONCLUSIÓN SOBRE TRATADOS Y ACUERDOS INTERINSTITUCIONALES
- 1.4. TIPOS DE TRATADOS INTERNACIONALES
- 1.5. MULTILATERALES
- 1.6. BILATERALES
- 1.7. ACUERDOS POR PERIODO ESTIPULADO
- 1.8. DENOMINACIONES
- 1.9. FASES DE TRATADOS INTERNACIONALES
- 1.10. DEPÓSITO Y FUNCIONES DEL DEPOSITARIO
- 1.11. TRATADOS INTERNACIONALES CELEBRADOS POR MÉXICO

MENCIONAR ORGANIZACIONES (TOMAR ENCUENTA QUE EL ALUMNO YA LA CONOCE)

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE BAJA CALIFORNIA



FAC. DE CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS  
MEXICALI

## V. DESARROLLO POR UNIDADES

### UNIDAD II INTEGRACION ECONOMICA

#### Competencia

el proceso de la integración económica de los países, analizando sus estructuras para identificar los aspectos de beneficio y de perjuicio que la integración económica provoca con pensamiento crítico

#### Contenido

Duración 12 hrs

- 3.1. CONCEPTO
- 3.2. FASES DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA
- 3.3. ZONA PREFERENCIAL DE LIBRE COMERCIO
- 3.4. ZONA DE LIBRE COMERCIO
- 3.5. UNIÓN ADUANERA
- 3.6. MERCADO COMÚN
- 3.7. UNIÓN ECONÓMICA Y MONETARIA
- 3.8. INTEGRACIÓN ECONÓMICA COMPLETA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE BAJA CALIFORNIA



FAC. DE CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS  
MEXICALI



## V. DESARROLLO POR UNIDADES

### UNIDAD III TRATADOS DE LIBRE COMERCIO

#### Competencia

Analizar el tratado de libre comercio y su evolución de los tratados de libre comercio identificando sus estructuras y procesos de conformación.

#### Contenido

**Duración 12 hrs**

- 3.1. CONCEPTO DE TRATADOS DE LIBRE COMERCIO
- 3.2. OBJETIVOS
- 3.3. CLASIFICACIÓN
- 3.4. ESTRUCTURA GENERAL
- 3.5. FASES DE TRATADOS DE LIBRE COMERCIO
- 3.6. GENERACIÓN DE TRATADOS DE LIBRE COMERCIO
  - 3.6.1. TRATADOS DE LIBRE COMERCIO DE 1ra GENERACIÓN
  
  - 3.6.2. TRATADOS DE LIBRE COMERCIO DE 2da GENERACIÓN
  
  - 3.6.3. TRATADOS DE LIBRE COMERCIO DE 3ra GENERACIÓN
- 3.7. TRATADOS DE LIBRE COMERCIO A NIVEL MUNDIAL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE BAJA CALIFORNIA



FAC. DE CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS  
MEXICALI

## V. DESARROLLO POR UNIDADES

### UNIDAD IV TRATADOS LIBRE COMERCIO MEXICO, ESTADOS UNIDOS Y CANADA

#### Competencia

Realizar un análisis los diversos acuerdos y tratados de libre comercio que tiene México con otros países, identificando los beneficios que obtiene el país y las oportunidades de negocios que se pueden aprovechar con cada uno de los socios comerciales con sentido crítico y respetuoso

#### Contenido

**Duración 12 hrs**

#### 4.3. TRATADOS DE LIBRE COMERCIO MÉEXICO.

11 Tratados

Tema General


#### 4.1. TRATADOS DE LIBRE COMERCIO CANADA.

#### 4.2. TRATADOS DE LIBRE COMERCIO ESTADOS UNIDOS.

#### 4.4. ACUERDOS COMERCIALES.



## VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

| No. de Práctica | Competencia(s)   | Descripción  | Material de Apoyo | Duración  |
|-----------------|--|--|-------------------|---|
| 1               | Capacidad de análisis de documentos formales   | Mediante la lectura de documentos relacionados con el tema tanto en español como en inglés para analizar las ventajas competitivas de realizar convenios con otros países. |                   |   |
| 2               | Lectura de los diferentes tratados y formas protocolarias tanto nacionales como internacionales. | Presentar un análisis de cómo impactan las negociaciones protocolarias en los diferentes tratados.   |                   |   |
|                 |  |  |                   | <p style="text-align: right;">UNIVERSIDAD AUTÓNOMA<br/>DE BAJA CALIFORNIA</p>  <p style="text-align: right;">FAC. DE CIENCIAS<br/>ADMINISTRATIVAS<br/>MEXICALI</p> |

## VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO

1. Exposición por parte del docente
2. Investigación por parte del estudiante

## VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. Presentar análisis de los diferentes acuerdos que existen para realizar negocios con otros países.
2. Análisis de conveniencia para realizar negocios con otros países.
3. Análisis de acuerdos y protocolos para realizar negocios con ventaja competitiva.





## IX. BIBLIOGRAFÍA

### Básica

#### Referencias bibliográficas

WITKER, Jorge.

Comercio Exterior de México.  
Mc Graw Hill.  
México, 2007.

THE REGULATION OF INTERNATIONAL TRADE

Howse R.  
McGraw Hill 2008.

DOMESTIC REGULATION AND SERVICE TRADE  
LIBERALIZATION

Aaditya Mattoo  
Banco Mundial  
 LEGAL AND MORAL ASPECTS OF INTERNATIONAL  
TRADE

Asif Qureshi  
Kindle  
 TRATADOS COMERCIALES SUSCRITOS POR MEXICO,  
DOCUMENTOS BASICOS.

Secretaría de Economía 2008

### Complementaria

#### FUENTES DE INFORMACIÓN:

[www.economia.gob.mx](http://www.economia.gob.mx)

[www.sre.gob.mx](http://www.sre.gob.mx)

[www.sice.oas.org](http://www.sice.oas.org)

[www.diputados.gob.mx](http://www.diputados.gob.mx)

[www.promexico.gob.mx](http://www.promexico.gob.mx)

[www.trade.gov](http://www.trade.gov)

[www.cbp.gov](http://www.cbp.gov)

Ley Sobre Celebración de Tratados

Guía para la conclusión sobre Tratados y Acuerdos Institucionales

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE BAJA CALIFORNIA



FAC. DE CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS  
MEXICALI

## X. PERFIL DEL DOCENTE

Licenciatura:

Especialidad:

Maestría: Comercio Exterior, Administración internacional,

Años de experiencia:

Área de experiencia:

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE BAJA CALIFORNIA



FAC. DE CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS  
MEXICALI